

360° medien

Medienprodukte mit der Rundum-Perspektive

360° medien | Marie-Curie-Straße 31 | 40822 Mettmann

Mettmann
18. November 2019

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Autorenbeiträge

1. Präambel

1.1 360° medien nutzt und entwickelt Veröffentlichungen für alle modernen Kommunikationstechniken. Dies gehört zum redaktionellen Kerngeschäft und ist unerlässlich, damit die Wettbewerbsposition und die Zukunft der 360° medien – und damit auch ihrer Autoren – gesichert werden.

1.2 Wir erlauben uns deshalb, darauf hinzuweisen, dass mit Annahme der Artikel bzw. jeder Honorarzahlung die Einräumung folgender räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkter Nutzungsrechte abgegolten ist: das Printmediarecht, das Recht zur Bearbeitung, Umgestaltung und Übersetzung, das Recht für Werbezwecke, das Recht der elektronischen/digitalen Verwertung sowie das Recht der Datenbanknutzung.

2. Erklärung

2.1 Printmediarecht: 360° medien darf das Werk ganz oder in Teilen in körperlicher Form im In- und Ausland in allen Printtiteln und -ausgaben sowie für oder in Printmedien aller Art nutzen. Das Nutzungsrecht umfasst dabei insbesondere das Vervielfältigungsrecht, das Verbreitungsrecht, das Vermietungsrecht, das Verleihrecht und das Archivierungsrecht.

2.2 Bearbeitungsrecht: Das Werk darf in andere Sprachen übersetzt, bearbeitet (z.B. Layoutänderungen, Endredaktion) und insbesondere auch gekürzt werden.

2.3 Werberecht: 360° medien ist befugt, das Werk zu (eigenen) Werbezwecken abzdrukken, im Rundfunk und Fernsehen zu senden, in Online-Medien zu präsentieren und auf sonstige Weise wiederzugeben.

2.4 Recht der elektronischen/digitalen Verwertung: 360° medien darf das Werk digitalisiert oder nicht digitalisiert erfassen, auf Datenbanken mit anderen Werken und Beiträgen vereinen und kombinieren und auf allen bekannten Speichermedien speichern. Ferner darf das Werk in jeder beliebigen Form, auch interaktiv, auf elektronischem Wege nutzbar gemacht (z.B. e-paper), auf beliebigen Daten-, Bild- oder Tonträgern, beispielsweise CD-ROM, CD und DVD, vervielfältigt und eigenständig vermarktet oder verbreitet werden. Erlaubt ist insbesondere die Nutzung in Online-Diensten (z.B. Tele- und Mediendiensten), Internet, Film, Rundfunk, Video, in und aus Datenbanken, Telekommunikations-, Mobilfunk, Breitband- und Datennetzen sowie für elektronische Pressespiegel, gleichgültig, mit welcher Technik die Übertragung auf vorhandene mobile und stationäre Endgeräte erfolgt.

2.5 Datenbankrecht: Das Werk darf digitalisiert erfasst und auf allen derzeit bekannten Speichermedien gemeinsam mit anderen Materialien gespeichert, bearbeitet, mit einer Retrieval-Software versehen und auf beliebige Datenträger gespeichert werden. Diese Datenträger dürfen in beliebiger Form vervielfältigt werden. Außerdem ist es erlaubt, das Werk im Wege der Datenfernübertragung (download) auf die Rechte Dritter zu übertragen und Ausdrücke von Papierkopien durch Endnutzer zu gestatten.

2.6 Die Urheberpersönlichkeitsrechte, insbesondere das Recht, Entstellungen, andere Beeinträchtigungen oder Nutzungen zu verbieten, die geeignet sind, die berechtigten geistigen und persönlichen Interessen des Urhebers am Werk zu gefährden, verbleiben natürlich beim Urheber.

3. Gewährleistung

3.1 Der Autor versichert, dass durch sein Werk, einschließlich der von ihm gelieferten Bild- und Textvorlagen, die Rechte Dritter nicht verletzt werden, dass er allein berechtigt ist, über die vertragsgegenständlichen Rechte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen, und dass er keine diesem Vertrag zuwider laufende Verfügung über die Rechte getroffen hat und treffen wird.

3.2 Der Autor ist verpflichtet, den Verlag schriftlich auf im Werk enthaltene Darstellungen von Personen oder Ereignissen hinzuweisen, mit denen das Risiko einer Persönlichkeits- oder sonstigen Rechtsverletzung verbunden ist.

3.3 Der Autor stellt den Verlag im Hinblick auf die Ziffern 3.1 und 3.2 von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei. Dies gilt auch, soweit der Autor Mängel des Werkes zu vertreten hat.

360° medien

Marie-Curie-Straße 31

40822 Mettmann

Ansprechpartner: Andreas Walter (Verleger), E-Mail: a.walter@360grad-medien.de.

Tel.: 0 21 04 / 50 63 – 100